

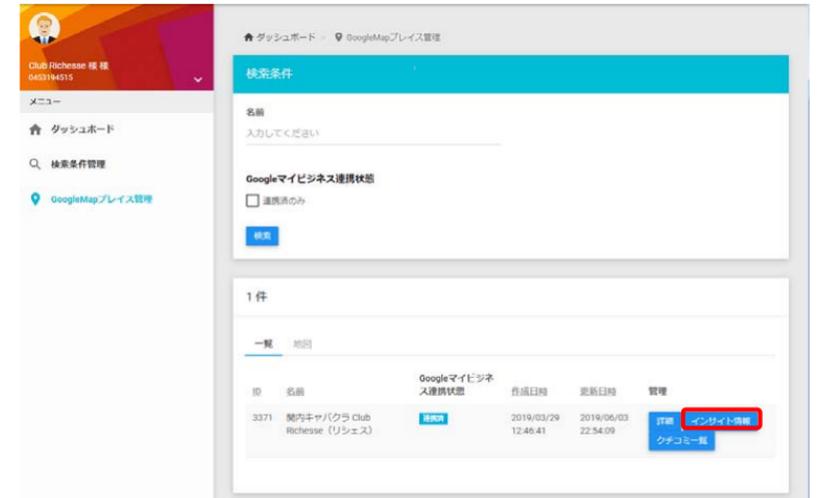
Googleマイビジネス インサイト情報確認方法

MEO
direct

Produce by Flex.Inc

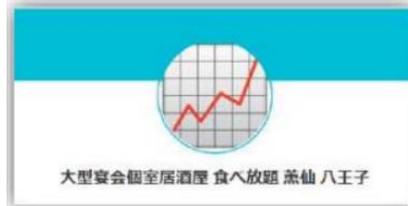


左側メニュー部分
「GoogleMapプレイス管理」をクリック



右側 管理メニュー部分
「インサイト情報」をクリック

※Googleマイビジネス連携状態が「未連携」の場合はインサイト情報は取得出来ません。
※Googleマイビジネス連携48時間以降より、閲覧が可能になります。



1・閲覧数 (前月対比)

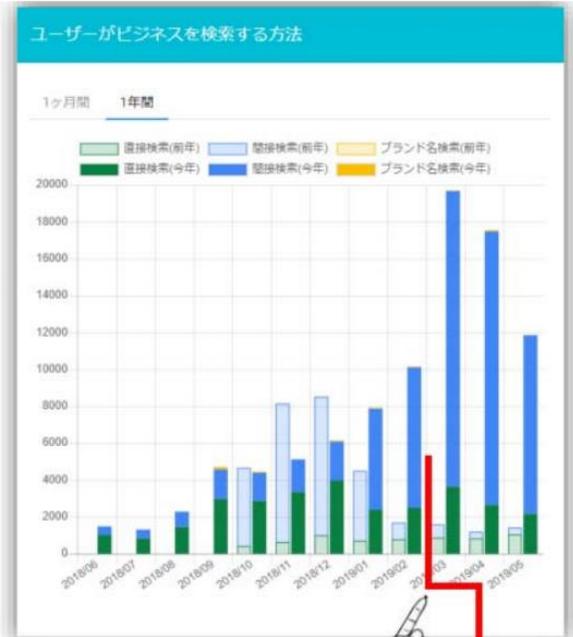
閲覧数	検索数	アクティビティ
22,544	15,870	35,772
検索理由の総数		11,506 (+7.37%)
マップ経由の総数		10,309 (+5.19%)

2・検索数 (前月対比)

閲覧数	検索数	アクティビティ
22,544	15,870	35,772
直接	ビジネスの名称や住所で検索してお客様のリスティングを見つけたユーザー 2,729 (+4.39%)	
間接	カテゴリや商品、サービスで検索してお客様のリスティングを見つけたユーザー 10,107 (+10.45%)	
ブランド名	34 (+0.22%)	

3・行動内容 (前月対比)

閲覧数	検索数	アクティビティ
22,544	15,870	35,772
ルートの検索	150 (+10.48%)	
ウェブサイトにアクセス	120 (+14.26%)	
連絡	73 (+19.07%)	
写真の閲覧	30,421 (-4.25%)	



※この月から弊社のシステムを導入

・ユーザーがビジネスを検索する方法

ユーザーが直接・間接、どちらで検索をかけたのかが分かります。店名等【直接検索】の場合は多媒体で興味を持った方、店名ではなく、業種・場所等【間接検索】の場合はMEOの効果が高いと言えます。



※この月から弊社のシステムを導入

・ユーザーが検索したGoogleサービス

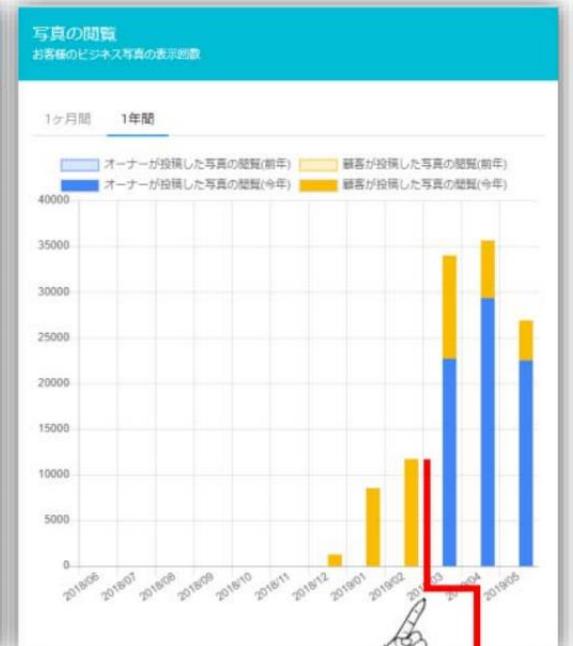
リスティング場所が分かります。Google検索エンジンで表示されたのか、Googleマップで表示されたのかが分かります。



※この月から弊社のシステムを導入

5・ユーザーの行動

集客効果が分かりやすく表示される、最も重要な項目です。ルートリクエストをクリックしたユーザーのほとんどは来客数と考えて間違いありません。ルートリクエスト×平均客単価でMEO対策の費用対効果測定が出来ます。



※この月から弊社のシステムを導入

9・写真の閲覧数

お店に興味を持った方の多くは写真を閲覧します。同業他社の情報を比較できるため、競合の動き等も確認できます。